



»Trends für
innovatives
Management«

Marktfähige Ideen entwickeln und
umsetzen

BURG WARBERG INNOVATIONSDAYS
13. / 14. MÄRZ 2017

Erhalten Sie neue Denkanstöße und denken Sie „out of the box“ für mehr Erfolg in Strategie, Marketing, Vertrieb, Digitalisierung und Personal!

BURG WARBERG INNOVATIONSDAYS 2017



»Nicht der Große frisst den Kleinen,
sondern der Schnelle überholt den
Langsamen.«

Eberhard von Kuenheim

Wollen Sie auch zu den „Schnellen“ gehören?
Innovationen bringen Sie auf den Weg dahin!

- Wie können Sie als Unternehmer Trends und Innovationen für mehr Markterfolg nutzen?
- Wie schaffen Sie es, erfolgreich Ideen zu entwickeln und am Markt umsetzen?
- Wie sehen zukünftige Geschäftsmodelle aus, die Innovationen und Trends wirksam nutzen?

Antworten auf diese Fragen und neue Denkanstöße erhalten Sie bei den **Burg Warberg Innovationdays 2017**. Erfahren Sie von exzellenten Referenten, wie Sie mit Innovationen mehr Erfolg in Strategie, Marketing, Vertrieb, Digitalisierung und Personal erreichen.

- 
- ✓ DIGITALISIERUNG
 - ✓ MARKETING
 - ✓ PERSONAL
 - ✓ STRATEGIE



13./14. MÄRZ



»Die beste Art die Zukunft vorher zu sagen, besteht darin, sie zu gestalten«

Willi Brandt

Die Tagung setzt sich am ersten Veranstaltungstag aus Vorträgen und Praxisberichten von hochkarätigen Experten zusammen. Folgende Unternehmen und Referenten haben Ihre Teilnahme zugesagt:

- **Disruptive Thinking in 30 Sekunden...!**
Stefan Frisch (Marketing macht Frisch!)
- **Employer Branding im Mittelstand**
Aline Gizzi (Top Job)
- **Innovationen managen**
Jan Sessenhausen (Tengelmann Ventures)
- **Marketinginnovationen 2017**
Lukas Rössler (Fosbury – The Digital Innovators)
- **Personalgewinnung 2020**
Constanze Buchheim (i-potentials)

Als Höhepunkt wird die führende deutsche Innovationsagentur FUTURE CANDY einen Keynote zum Thema „THE NEWS FROM THE DAY AFTER TOMORROW“ geben. Der erste Veranstaltungstag klingt mit einer Gala-Veranstaltung aus, bei welcher der Innovations-Award der Burg Warberg verliehen wird.

Am zweiten Tag kommen Sie ins Handeln! Die Top-Speakerin Daniela A. Ben Said (Female Speaker of the Year 2014) fokussiert Sie auf einen effektiven Vertrieb mit dem Ziel Kundenverblüpfung unter dem Motto „**Be Different!**“. Erleben Sie hautnah neue Strategien, innovative Techniken und begeisternde Kommunikation für maximale Kundenzufriedenheit.

»Zwei Seminartage mit Innovationen und Denkanstößen«



Erfahren Sie mehr zur Top-Speakerin Daniela A. Ben Said (Female Speaker of the Year 2014) und ihrem Themenblock „Kunden verblüffen – Erfolg ernten“.

Exklusiv für Sie!

Das 2 x 2 Vorteils-Angebot

2 Veranstaltungstage auf der Burg Warberg

Burg Warberg Innovationdays 2017

- inkl. Gala-Veranstaltung
- inkl. Erfolgsseminar mit Daniela A. Ben Said

jetzt nur

695,- EUR (Mitglieder)

795,- EUR (Nichtmitglieder)

zzgl. gesetzl. MwSt.

Nur gültig bis zum:

15. Februar 2017



Melden Sie sich einfach und bequem online an unter:

Bundeslehranstalt Burg Warberg e.V.

An der Burg 3 • 38378 Warberg

Tel.: (+49) 5355 / 961-151

Fax: (+49) 5355 / 961-300

seminar@burg-warberg.de

www.burg-warberg.de

