



## Webinar | Kreativität auf Abruf: Wie können Sie kreative Marketing-Ideen trotz stressigem Arbeitsalltag und Deadlines entwickeln?



Alle schreien nach Kreativität. Kein Wunder, fast jeder Job lebt in irgendeiner Form davon. Im Marketing führt kein Weg daran vorbei. Aber wie können Sie Ihre Kreativität fördern? Und vor allem: Wie können Sie unter Druck kreativ sein, wenn Ihnen die Deadlines der nächsten Messe und Werbeanzeige im Nacken sitzen?

Lena Kampschulte und Vasco Nemitz, die Gründer der Agrarmarketing-Agentur NK Digital Consulting, zeigen Ihnen in diesem Webinar, welche Tipps, Tricks und Techniken es gibt, um im Arbeitsalltag auf Knopfdruck kreativ zu sein.

### Termin:

20.10.2022

10:00 – 11:30 Uhr

### Preis:

100 € Mitglieder

120 € Nicht-Mitglieder

zzgl. MwSt.

### Dozenten:

Lena Kampschulte &

Vasco Nemitz

### Zielgruppe :

Marketing-ManagerInnen, Social Media-

ManagerInnen, Marketing-MitarbeiterInnen

### Inhalte :

- Fangen wir erstmal bei den Grundlagen an: Was ist eigentlich Kreativität?
- Haben Sie sich das auch schon mal gefragt, warum Sie immer dann un kreativ sind, wenn Sie es sich gar nicht erlauben können? Und wie Sie das ändern können?
- Kreativität ist ein Muskel: Wie Sie sich Kreativität antrainieren können.
- Tipps, Tricks und Techniken für kreative Meisterleistungen



Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter

✉ [groengroeft@burg-warberg.de](mailto:groengroeft@burg-warberg.de)

Anmeldung online unter

🌐 [www.burg-warberg.de](http://www.burg-warberg.de)