



Webinar | Neuromarketing – so machen Sie Ihre Kunden süchtig!



Menschen kaufen von Menschen – alter Vertriebler-Spruch, aber aktuell wie eh und je. Denn Vertrieb und Marketing sind am Ende nur Psychologie. Neuromarketing widmet sich diesem Thema und bietet Ihnen interessante Einblicke in die Denkmuster von Konsumenten und Endkunden. Und mit etwas Übung können Sie Ihre Kunden ganz geschickt lenken.

Lena Kampschulte und Vasco Nemitz, die Gründer der Agrarmarketing-Agentur NK Digital Consulting, zeigen Ihnen in diesem Webinar, wie Sie die Prinzipien des Neuromarketings nutzen können, um Ihr Marketing auf einer ganz neuen Ebene zu optimieren.

Termin:

13.10.2022

10:00 – 11:30 Uhr

Preis:

100 € Mitglieder

120 € Nicht-Mitglieder

zzgl. MwSt.

Dozenten:

Lena Kampschulte &

Vasco Nemitz

Zielgruppe :

MitarbeiterInnen aus Marketing und PR,

MarketingleiterInnen, GeschäftsführerInnen,

VertrieblerInnen

Inhalte :

- Was ist überhaupt Neuromarketing und welche wissenschaftlichen Grundlagen gibt es?
- Ihr Produkt im Fokus: Wie können Sie Ihre Kunden regelrecht süchtig machen?
- Griff in die Trickkiste: Wir verraten Ihnen mit welchen Methoden Sie Ihre Verkäufe steigern können.
- Ab in die Praxis: Wie nutzen andere Unternehmen Neuromarketing für ihren Erfolg?



Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter

✉ groengroeft@burg-warberg.de

Anmeldung online unter

🌐 www.burg-warberg.de