



## Webinar | Relationship Marketing – Bestandskunden binden und halten



Umsatz und Gewinn steigern und Neukunden gewinnen – so lautet die tägliche Devise in Vertrieb und Marketing. Doch in vielen Unternehmen wird durch den intensiven Fokus auf Neukunden enormes Potential liegen gelassen. Denn Bestandskunden werden gerne vergessen. Dabei ist es deutlich einfacher und günstiger, bestehenden Kunden weitere Produkte oder Leistungen zu verkaufen.

Lena Kampschulte und Vasco Nemitz, die Gründer der Agrarmarketing-Agentur NK Digital Consulting, zeigen Ihnen in diesem Webinar, wie Sie mit dem richtigen Relationship Marketing bestehende Kunden stärker an sich binden, sie in Multiplikatoren verwandeln und so ohne große finanzielle Investitionen Ihren Umsatz spürbar steigern können.

### Termin:

03.11.2022

10:00 – 11:30 Uhr

### Preis:

100 € Mitglieder

120 € Nicht-Mitglieder

zzgl. MwSt.

### Dozenten:

Lena Kampschulte &

Vasco Nemitz

### Zielgruppe :

Marketing-Manager, Social Media Manager,

Marketing-Mitarbeiter

### Inhalte :

- Was ist Relationship Marketing?
- Warum geben Bestandskunden tendenziell mehr Geld bei Ihnen aus als Neukunden?
- So binden Sie bestehende Kunden noch stärker an Ihr Unternehmen.
- Bewährte Maßnahmen im Relationship Marketing
- Kunden in Multiplikatoren verwandeln und per Vertrauensvorschuss mehr Umsatz erzielen



Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter

✉ [groengroeft@burg-warberg.de](mailto:groengroeft@burg-warberg.de)

Anmeldung online unter

🌐 [www.burg-warberg.de](http://www.burg-warberg.de)