



Webinar Basiswissen | Erfolgreiches Social Media Marketing in der Agrarbranche



Die Zielgruppe in der Landwirtschaft ist genauso vielfältig wie Ihre Möglichkeiten. Wir unterstützen Sie dabei, die richtigen Kanäle zu finden und Ihre Zielgruppe ganz genau zu definieren. Dabei kommt die Wahl des richtigen Contents und Analyse der Accounts natürlich nicht zu kurz.

Lena Kampschulte & Vasco Nemitz von NK Digital Consulting zeigen in diesem Webinar wie Sie Social Media Marketing erfolgreich einsetzen können.

Termin:

06.10.2022
10:00 – 11:30 Uhr

Preis:

100 € Mitglieder
120 € Nicht-Mitglieder
zzgl. MwSt.

Dozenten:

Lena Kampschulte &
Vasco Nemitz

Zielgruppe :

Mitarbeiter aus Marketing & PR,
Marketingleiter, Geschäftsführer

Inhalte :

- Die Qual der Wahl: Welcher Social Media-Kanal passt zu Ihnen?
- Ab in die Umsetzung: Wie können Sie effizientes Social Media-Marketing betreiben?
- Ihr Profil = Ihre Visitenkarte – damit können Sie richtig Eindruck machen.
- Sicher ist sicher: Deshalb zeigen wir Ihnen, welche rechtlichen Vorgaben Sie einhalten sollten.
- Einmal pro Woche oder doch täglich? Was ist der passende Rhythmus für Ihre Posts?
- Am Ende zählen die Ergebnisse: Deswegen lassen Sie uns darüber sprechen, welche Resultate Sie erwarten können.
- Kleiner Ausblick: Wann lohnt es sich etwas Geld in Ads zu investieren?

